

ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE "L. EINAUDI" – ALBA

ANNO SCOLASTICO 2020/2021

PIANO DI LAVORO INDIVIDUALE

Disciplina Lingua TEDESCA	Docente Gabriella AIMASSI	Classe 5 ^A B RIM Relazioni Internazionali per il Marketing
Libri di testo adottati <i>Kurz und gut 2!</i> Catani Greiner Pedrelli Wolffhardt Zanichelli ed. Fotocopie dal testo <i>Unternehmen Deutsch</i> , Goethe Institut		
N° ORE SETTIMANALI: 3		Monte ore annuo: 99

Obiettivi cognitivi disciplinari in termini di:

Conoscenze Consolidamento della padronanza dei meccanismi di funzionamento della lingua a diversi livelli (fonologico, morfologico, semantico e lessicale); Riflessioni su lessico, strutture e funzioni acquisite, confronti con la lingua madre e altre L2.

Competenze e Capacità

- Competenza comunicativa in contesti diversi, rivolta alla **comprensione e all'utilizzo** della lingua in situazioni quotidiane:
- Comprensione orale di messaggi via via più complessi su argomenti concreti e astratti.
- Produzione e interazione orale volta alla descrizione di sé e di altre persone, di attività e dell'ambiente circostante, nonché alla esposizione in termini semplici di contenuti propri dell'indirizzo RIM.
- Comprensione scritta (lettura): comprendere testi di tipologia diversa, interpretare una cartina stradale, tabelle con dati, grafici...
- Produzione di testi riguardanti attività quotidiane, scuola, tempo libero, brevi riassunti.
- Rielaborazione sintetica di testi linguisticamente più complessi e astratti su temi di natura storica, politica, economica, letteraria...
- Acquisizione di un **metodo** che consenta di individuare percorsi autonomi di apprendimento
- **Cittadinanza**: imparare ad imparare, progettare, collaborare e partecipare, acquisire e interpretare l'informazione, individuare collegamenti e relazioni, agire in modo autonomo e responsabile.

Metodologia

Approccio didattico comunicativo conformemente alle indicazioni contenute nel "Quadro europeo comune di riferimento" del Consiglio d'Europa.

Creazione di mappe lessicali e concettuali in classe.

Tenterò di organizzare le lezioni in modo da proporre spesso i contenuti linguistici attraverso la mediazione di argomenti storici, letterari, economici (questi ultimi legati il più possibile al percorso di microlingua affrontato nello studio delle prime due lingue straniere, compatibilmente col livello raggiunto dagli allievi al terzo anno di studio della lingua tedesca), e più in generale di attualità.

Utilizzerò, oltre al libro di testo, fotocopie del testo *Unternehmen Deutsch*, dedicato all'impresa e al marketing, video del sito del Goethe Institut, video rintracciabili su youtube di argomento grammaticale, il sito di notizie di attualità *Deutsche Welle* che propone la lettura e l'ascolto a velocità ridotta delle notizie del giorno nonché video per discenti di tedesco (*Nicos Weg*), brevi componimenti poetici legati alla storia della Germania.

- Lezione frontale partecipata
- Lavoro individuale
- Lavoro a coppie e in piccoli gruppi (compatibilmente con le attuali norme di distanziamento)
- Dialogo costruttivo e cooperativo con gli alunni
- Attività di sostegno in itinere anche tramite invio di materiali e creazione di mappe lessicali e concettuali
- Attività in laboratorio informatico (compatibilmente con l'orario)
- Rielaborazione di testi

Criteri/modalità di valutazione

Per i criteri di valutazione si fa riferimento al PTOF dell'Istituto.

Mezzi e strumenti

- Libro di testo/ eBook, altri testi/file del docente
- Cd audio allegati al libro di testo, esercizi audio tratti da altri testi/siti
- LIM (siti di notizie, esercizi online dal sito del Goethe Institut...video...)
- Brevi testi poetici
- Laboratorio informatico, multimediale

Criteri/modalità di valutazione

Per i criteri di valutazione si fa riferimento al P. T. O.F. dell'Istituto.

Si precisa che la valutazione sommativa di fine trimestre e pentamestre terrà conto non solo del livello di competenze e di conoscenze raggiunto, ma anche dell'interesse, della partecipazione, dell'impegno, delle difficoltà incontrate e dei progressi compiuti.

Tipologia delle prove

- Prove di comprensione scritta di testi di genere diverso
- Prove di comprensione orale (test di ascolto)
- Produzione scritta: test lessicali e verbali, dettati, traduzioni, test grammaticali, elaborazioni di lettere/dialoghi
- Interrogazione orale

Verifiche quadrimestrali

Vedi PTOF

Modalità di sostegno

- **Curricolare:** in itinere, riproponendo strutture e contenuti già affrontati, creando mappe concettuali e lessicali
- **Extracurricolare:** attività di recupero da definirsi in base alle necessità

CONTENUTI DISCIPLINARI

La collega Zarrillo ha affrontato i contenuti delle unità del testo *Kurz und gut 2* fino alla unità 15 inclusa, svolgendo soprattutto le attività relative ai contenuti sintattici e grammaticali della seconda parte del libro di testo e i relativi esercizi. Il PIA compilato dalla collega consiglia di riprendere le attività di ascolto e di interazione orale che sono state sacrificate durante la DAD.

Il primo mese di lezione ha evidenziato un apprendimento lacunoso dei contenuti delle unità 10-15, per cui ritengo necessario riprendere perlomeno i passaggi fondamentali di tali unità.

La revisione dei contenuti delle citate unità richiederà gran parte del primo trimestre. Saranno però affiancate al ripasso nuove attività legate ai contenuti da affrontare nella 5. Classe; in alternativa, laddove ci sia un tema che si colleghi a più unità del testo (es. “lavori estivi” nell’unità 5 e “Lavoro” nell’unità 15, si sceglierà di svolgerle consecutivamente).

Nell’ambito dell’insegnamento di educazione civica dedicherò almeno 3 ore di lezione a un tema legato alla difesa dei diritti umani, altrettante ai partiti politici della Germania.

Einheit 10: Wo waren die Leute? Revisione lessicale e grammaticale, focus sul tema Arbeit e Ferienjobs, acquisizione di lessico specifico relativo al tema “lavoro”.

Einheit 11: Gesundes Essen? Revisione.

Einheit 12: Wie wohnen die Deutschen? Revisione.

Einheit 13: Willkommen im Web: Revisione.

Einheit 14: Menschliche Eigenschaften, Freundschaften: revisione.

Einheit 15: Berufe und Eigenschaften: Revisione.

Contenuti disciplinari ex novo:

Einheit 16: Eine Woche in Berlin

Aspetti grammaticali: Le frasi infinitive, la congiunzione damit, il comparativo.

Lessico: Monumenti, attrezzature alberghiere.

Funzioni linguistiche: dare indicazioni per visitare una città, parlare di Berlino e dei suoi monumenti, fare confronti.

Einheit 17 Pubblicità

Aspetti grammaticali: Il Konjunktiv II di sein e haben, dei verbi modali, i verbi riflessivi con pronomi al dativo, il superlativo relativo e il comparativo, le forme irregolari del sup. relativo. Lessico: Il linguaggio pubblicitario.

Funzioni linguistiche: commentare un grafico, immagini e slogan pubblicitari, dare e chiedere consigli, esprimere desideri, formulare richieste in modo cortese

Einheit 18 Problemi ambientali

Aspetti grammaticali: Il Praeteritum dei verbi deboli, il Plusquamperfekt, gli avverbi di tempo, la congiunzione *als* e *wenn*, i verbi, i sostantivi, gli avverbi, gli aggettivi con preposizione obbligatoria

Lessico: Il linguaggio pubblicitario

Funzioni linguistiche: commentare un grafico, immagini e slogan pubblicitari, dare e chiedere consigli, esprimere desideri, formulare richieste in modo cortese

Contenuti extra- libro di testo:

Biografia di Rosa Luxemburg e ascolto/traduzione del canto *Auf auf zum Kampf (1919)* a lei dedicato.

Buchenwaldlied: ascolto, traduzione del canto del KZ di Buchenwald.

Informazioni/lessico sui campi di concentramento nazisti.

Testo poetico *Der Führer wird euch erzählen: der Krieg* di Bertolt Brecht

Il muro di Berlino, la Riunificazione.

Amnesty International: principi, attività di una ONG a difesa dei diritti umani.

Das FSJ - das Freiwillige Soziale Jahr - L'anno di volontariato sociale in Germania.

Partiti politici tedeschi: sigle, orientamenti politici, personalità legate alla storia dei singoli partiti...

Lessico generico legato al mondo del lavoro.

Imprese tedesche ed italiane; prodotti, servizi e settori.

L'impresa: organigramma dei reparti aziendali (dal testo *Unternehmen Deutsch*)

La rete discount *Lidl*

La lettera commerciale.

I canali di distribuzione delle merci.

Il mondo della pubblicità (da *Unternehmen Deutsch*).

